



association pour la Formation  
au Management dans la Distribu

Rendez-vous sur le site [www.managementdeladistrib](http://www.managementdeladistrib)



## 20<sup>ème</sup> COLLOQUE ETIENNE THIL

### 12 et 13 Octobre 2017 – IMMD – Roubaix

#### Programme

#### Jeudi 12 octobre – Journée dédiée aux échanges entre recherche et entreprises

8h30 - 9h00	<b>Accueil</b> des participants dans les locaux de l'IMMD
9h00 - 9h15	<b>Bienvenue au 20<sup>ème</sup> colloque international Etienne Thil !</b> Isabelle Collin-Lachaud (Présidente du Comité d'Organisation, IMMD) Valérie Renaudin (Présidente de l'Association Etienne Thil) Karine Picot-Coupey (Présidente du Comité Scientifique, IGR-IAE Rennes)
9h15 - 10h15	<b>Tribune « 20 ans de distribution »</b> , débat autour de trois grands témoins : Véronique des Garets (Professeur des Universités, IAE de Tours) Alain Thieffry (Consultant, Alain Thieffry Conseil) André Tordjman (PDG, Little Extra)  Animatrice : Valérie Renaudin (Université Paris-Dauphine)
10h15 – 10h45	Pause
10h45 - 11h30	<b>Pitch des trois meilleures thèses en distribution &amp; remise du prix de thèse</b> Les réseaux de points de vente face au défi de l'uniformité du concept : le cas du commerce coopératif et associé - <i>Fabrice Cassou</i>  Du souvenir de l'expérience à la relation à l'enseigne. Une exploration théorique et méthodologique dans le domaine du commerce de détail - <i>Mickaël Flacandji</i>  Ville et commerce à l'épreuve de la déterritorialisation - <i>Pascal Madry</i>  Animateur : Olivier Badot (Chaire E.Leclerc - ESCP Europe)
11h30 - 12h30	<b>Table ronde 1 – Redynamisation du commerce physique</b> Hélène Jarosz (Responsable commerce, Ville de Roubaix) Emmanuel Le Roch (Délégué Général de PROCOS) Mathieu Mollière (Directeur Communication, Marketing et Innovation, Groupe Frey)  Animatrice : Sandrine Heitz-Spahn (Université de Lorraine)
12h30 – 14h00	Déjeuner - Rencontres chercheurs-entreprises (en partenariat avec le Picom)



association pour la Formation  
au Management dans la Distribut

Rendez-vous sur le site [www.managementdistribut.fr](http://www.managementdistribut.fr)



14h00 - 15h00

### Table Ronde 2 – Renouveau de la conversation client

Nicolas Fillat (Directeur projet marketing client, Adeo)

Quentin Lebeau (PDG, Toky Woky)

Thomas Sabatier (PDG, The Chatbot Factory)

Animatrice : Karine Picot-Coupey (IGR-IAE Rennes, Université de Rennes 1)

15h00 – 15h45

### Pitch des trois meilleures communications du colloque & remise du prix de la meilleure communication

Représentation et déterminants de la convivialité dans la vente directe à domicile

*Audrey Bonnemaizon, Sandrine Cadenat, Fanny Reniou (Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne)*

Pourquoi le showroomeur est-il focalisé sur le prix ? Une grille de lecture par la théorie du niveau de représentation

*Sandrine Heitz-Spahn, Helene Yildiz, Lydie Belaud (Université de Lorraine)*

Partager ou ne pas partager un écran ? Une question de compétence perçue

*Yonathan Silvain Roten (Université de Paris 1), Régine Vanheems (Université de Lyon 3)*

Animateur : Gérard Cliquet (IGR-IAE Rennes, Université de Rennes 1)

Remise du prix par Jacques Creyssel, Délégué Général, Fédération du Commerce et de la Distribution

15h45 – 16h15

Pause

16h15 -16h30

### Prix du meilleur ouvrage en distribution

Revue des ouvrages qui ont marqué l'année 2016 en distribution et entretien avec l'auteur lauréat du prix.

Animateurs : François Bobrie et Alexandra Bouthelier (FCA)

16h30 -18h00

### Ces géants venus d'ailleurs : « Retours d'expérience » Alibaba - Costco

Sébastien Badault, Directeur Général France d'Alibaba

Christine Januario, Directrice Financière de Costco France

Animateurs : Olivier Badot (Chaire E. Leclerc - ESCP Europe) et Sandrine Cadenat (UPEC)

Temps libre

20h00

Dîner de gala dans la cour d'honneur de l'ENSAIT à Roubaix  
Célébration des 20 ans du colloque !



association pour la Formation  
au Management dans la Distribut

Rendez-vous sur le site [www.managementdeladistribut.fr](http://www.managementdeladistribut.fr)



## Vendredi 13 octobre – Journée réservée aux chercheurs

8h15 - 8h30

Accueil des participants

8h30 - 10h00

**Ateliers : 4 sessions en parallèle**

**Session 1. Distribution, canaux et organisation (Salle 101)**

**Président de Session : Mbaye Fall Diallo (Université de Lille 2)**

La banque : un commerce de détail en profonde mutation

*Elisabeth Callandret-Bigot, Anne Rollet, Véronique Lejeune (Université d'Aix-Marseille)*

Le management du respect des engagements conventionnels au sein des réseaux de commerce coopératif et associé : entre contrôle et persuasion

*Fabrice Cassou (Université Montesquieu - Bordeaux IV)*

L'autonomie des franchisés : facteur critique de succès de la franchise ?

*Catherine de Gery, Enrico Colla, Martine Deparis, Laurence Lemmet (Novencia Business School), Maryline Schultz (Université de Dijon)*

L'analyse de la structuration d'une filière de miel au Nord-Est du Brésil et des relations entre ses acteurs par le prisme de la proximité

*Maria Rosado De Sousa (Université de Saint Etienne), Odile Chanut (Université de Lyon)*

**Session 2. Expérience en magasin (Salle 102)**

**Président de Session : Mickaël Flacandji, Université de Bordeaux**

Expérience en boutique et attachement du consommateur : l'impact du contact direct à la marque

*Amélie Blum, Bertrand Belvaux, Blandine Anteblian (Université de Bourgogne)*

L'impact du marketing expérientiel en magasin sur le comportement du consommateur : une étude des représentations des managers d'enseignes

*Ilham Benbahia (IAE de Paris Université Panthéon-Sorbonne)*

L'influence des expositions d'œuvres d'art en magasin sur la perception des clients en luxe : une étude exploratoire auprès des « millennials »

*Christel de Lassus (Université Paris Est- Marne La Vallée), Virginie Dercourt (Université Paris 13)*

L'acheteur, un excellent storyteller: le cas de l'acheteur de produits monastiques

*Marie-Catherine Paquier (European Business School), Sophie Morin-Delem (Université Paris-Sud)*

**Session 3. Omni-canal (Amphi 2)**

**Présidente de Session : Régine Vanheems**

L'omnicanal à l'épreuve des pratiques alimentaires des français : vers un nouveau cadre conceptuel pour le shopping des produits frais ?

*Catherine Herault-Fournier, Aurélie Michaud-Trévinat (Université de La Rochelle)*

Le rôle-clé du système d'informations clients dans le processus de gestion de l'expérience omnicanal. Le cas de la Société des Alcools du Québec (SAQ).

*Sabrina Hombourger-Barès (Université TÉLUQ)*



association pour la Formation  
au Management dans la Distribut

Rendez-vous sur le site [www.managementdeladistrib](http://www.managementdeladistrib)



La conduite du changement auprès du personnel en contact d'un magasin dans le cadre de la mutation vers l'omni-canal

*Alex Deslee, Isabelle Collin-Lachaud (IMMD Université de Lille 2)*

Caractéristiques et limites du leadership en management de l'expérience client cross-canal : le cas des groupements d'adhérents

*Florence Jacob, Capo Claire (Université du Havre – Normandie)*

#### **Session 4. Distribution & Histoire (Salle 103)**

##### **Président de session : François Bobrie**

Les mutations du commerce des articles de sport en France (années 1990-2014) : le cas du commerce de montagne avec la Clusaz

*Isabelle Gaillard (Université Grenoble-Alpes)*

Le développement des activités commerciales et de marketing dans les télécommunications en France entre 1963 et 1998

*Patrick Luciano (Université Paris-Dauphine), Marie Carpenter (Telecom Ecole de Management)*

Une coopérative de consommateurs entre orientations Marché et Parties Prenantes : le cas de Coop Atlantique, 1912-2017

*Magali Boespflug (Université de Poitiers), Bruno Mazières (Université de Limoges)*

The rationalization of Belgian distribution, 1945-2000. A soft transition

*Peter Heyrman (KADOC-KU Leuven)*

Pause

10h30° - 12h00

#### **Ateliers : 4 sessions en parallèle**

##### **Session 5. Distribution, stratégie et nouveaux modèles économiques (Salle 101)**

##### **Président de Session : André Fady**

Pour une analyse néo-institutionnelle de la légitimité des modes de distribution alimentaires en circuit court

*Corentin Roznowicz, Université de Reims Champagne-Ardenne*

L'alliance ratée Auchan-Système U

*Dany Vyt IGR-IAE Rennes Université de Rennes 1, Magali Jara Université de Nantes, Gérard Cliquet IGR-IAE Rennes Université de Rennes 1*

Face à la menace de désinstitutionnalisation, quelles stratégies de re-légitimation pour les acteurs historiques de la distribution ?

*Elodie Juge, Université de Lille - SKEMA Business School – MERCUR EA 4112*

Les mutations de la logistique de la cyber-épicerie

*Bruno Durand Université de Nanterre (CEROS)*

## Session 6. Distribution, digital et réputation (Salle 102)

**Présidente de Session : Aurélia Michaud-Trévinal, Université de La Rochelle**

Comprendre l'utilisation des dispositifs connectés dans le cadre du "smart-retailing" : une approche par le vendeur

*Mehdi El Abed, Jean-François Lemoine (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)*

Showrooming : Exploration des freins éthiques perçus à l'égard de la pratique

*Gilles Séré de Lanauze, Sarah Mussol (Université de Montpellier)*

Understanding negative eWOM generated by Millennials: an imperative for retailers and e-retailers

*Sarah Zaraket (Université Paris I - Panthéon-Sorbonne), Régine Vanheems (IAE de Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3)*

L'e-réputation de la marque dans le commerce en ligne : Risques juridiques au cœur de la gestion de l'identité numérique

*Arnaud Delannoy, Olivier Lasmoles (EM Normandie)*

## Session 7. Consommateurs, attitude et image (Amphi 2)

**Présidente de Session : Suzanne Pontier**

D'artisan traditionnel à marque artisan : quelle perception de l'artisan par le consommateur ?

*Jonathan Dézécot, Nathalie Fleck (Le Mans Université)*

Faut-il apposer nutri-score sur les produits agroalimentaires ? Analyse de la légitimité pragmatique des logos nutritionnels sur leur format et l'expertise des consommateurs  
*Lydiane Nabec (Université Paris Sud), Philippe Méricot (INSEEC Paris), Chantal Julia (Université Paris 13).*

Expliquer l'attitude à l'égard du point de vente en fonction des revenus : une application au rayon Fruits et Légumes des GMS

*Christine Gonzalez (Université du Maine), Gille Seré de Lanauze (IAE de Montpellier – Université Montpellier), Béatrice Siadou-Martin (Université de Lorraine)*

Pourquoi un si faible niveau de satisfaction des clients qui achètent un bien immobilier neuf ? Une explication par le gap émotionnel

*Florence Jacob (Université du Havre), Fabrice Larceneux (Université Paris-Dauphine PSL), Valérie Renaudin (Université Paris-Dauphine PSL)*



association pour la Formation  
au Management dans la Distribut



### Atelier spécial « Thèses en distribution » (salle 103)

**Présidente de session : Karine Picot-Coupey, IGR-IAE Rennes**

Création d'un artefact modulaire d'aide à la conception de parcours client cross-canal visant à développer les capacités des managers des entreprises du secteur du commerce  
*Florence Jacob*

Les Marques de Distributeur de terroir comme outil de légitimation de la grande distribution  
- *René Pierre Beylier*

L'expérience d'achat de produits monastiques : l'influence des contextes sur le contenu de l'expérience vécue - *Marie-Catherine Paquier*

12h - 12h15

**Développer la recherche en distribution :** quelle place pour la distribution dans les revues *Recherche et Applications en Marketing* et *Décisions Marketing* ? avec Nil Özçaglar-Toulouse et Isabelle Collin-Lachaud

12h15 - 12h30

Allocution de clôture du 20<sup>ème</sup> Colloque et *save the date* pour le colloque 2018 !

12h30 - 13h00

**Assemblée Générale de l'association Etienne Thil**

Déjeuner rapide et fin du 20<sup>ème</sup> Colloque